

Veel allochtone jongeren hebben moeite met het vinden van een stage. Volgens Szilvia Simon heeft dat alles te maken met beeldvorming, zowel bij leerbedrijven als bij stagiairs. Samen met drie Noord-Nederland scholen zette ze daarom Present Promotions op. Tijdens workshops laten leerbedrijven hun oude denkbeelden varen.

Workshops vegen misverstanden over allochtonen van tafel

Present is een leerbedrijf pur sang. Ongeveer dertig stagiairs met verschillende culturele achtergronden van het Friesland College, ROC Friese Poort en de Christelijke Hogeschool Nederland verzorgen workshops bij bedrijven en scholen, waarin cultuurverschillen het onderwerp van gesprek zijn. Simon: "We merken dat ontzettend veel allochtone studenten enthousiast waren om stage te lopen bij Present en daarom hebben we er een erkend leerbedrijf van

gemaakt." Present Promotions ging al langs bij bijvoorbeeld openbaar vervoerbedrijf NoordNed, Politie Friesland en de Rotary Club. De leerlingen organiseren workshops, bedrijfsbezoeken en symposia die allemaal tot doel hebben om te laten zien dat je niet kunt generaliseren over jongeren noch over allochtonen.

NORMEN EN WAARDEN

Een activiteit waarmee het promotieteam veel succes heeft in het bedrijfs-

leven, is de normen- en waardenworkshop. De deelnemers krijgen een lijst met begrippen, zoals 'zelfvertrouwen', 'eerlijkheid', 'geloof' en 'respect voor je ouders'. De opdracht is om in kleine groepjes die begrippen in volgorde van belangrijkheid te zetten. De Presentjongeren doen zelf ook mee. Simon: "Aan de discussies in de groepjes merk je al dat ze onderling heel verschillend denken. Vervolgens worden de lijstjes naast elkaar gelegd en vergeleken. Dan blijkt dat ieder individu zijn eigen normen en waarden heeft. En daarmee is ons belangrijkste doel bereikt." Want als bij de deelnemers eenmaal op het netvlies staat dat iedereen verschillend denkt en handelt, valt iedere grond om te generaliseren weg.

PRESENTATIE

Een belangrijk neveneffect van de workshops is dat de deelnemers zien dat de stagiairs in staat zijn om een gedreven presentatie te geven. Kamilla Gorczynska, die samen met Szilvia Simon de stagiairs begeleidt: "Bij NoordNed bijvoorbeeld zagen we meteen resultaat. In het begin was het een

ER ZIJN VEEL MISVERSTANDEN OVER JONGEREN

Ilse, studente HBO-Sociaal pedagogische hulpverlening: "Bij bedrijven zijn er veel misverstanden en vooroordelen over hoe jongeren zijn. Er zijn veel vragen over allochtone jongeren, maar evengoed over Nederlandse jongeren. Vragen, als: 'Hoe leven die jongeren eigenlijk? Komen ze 's ochtends hun bed wel uit? Voeren ze wel wat uit op hun werk?' Met Present Promotions willen we wat aan de negatieve beeldvorming doen. Onlangs hebben we meegewerkt aan een project van MKB Nederland, waarbij een bus met jongeren langs bedrijven reed om zo contact te leggen tussen bedrijven en jongeren. Doel was ook om voor laagopgeleide of moeilijk bereikbare jongeren leerwerkplekken te werven. We hebben de jongeren geleerd hoe ze zich het beste aan hun toekomstige werkgevers kunnen presenteren. En we hebben ze vooral een hart onder de riem gestoken."



Present Promotions werkt samen met ROC's om jongeren te helpen met hun studie- en stageplannen. Het is een initiatief van Present Promotions, een organisatie die jongeren helpt met hun studie- en stageplannen.

beetje onwennig en afstandelijk, maar toen we na de workshop nog even koffie dronken, kwamen er persoonlijke vragen. Dan merk je dat het niet meer wij en jullie is, maar dat het ik en jij is geworden. En we werden diverse keren opnieuw uitgenodigd om de workshop aan andere groepen binnen het vervoersbedrijf te geven."

ROLMODEL

Present begon bijna zes jaar geleden met een mentorprogramma voor allochtone studenten. Vooral jongeren uit deze groep dreigden tussen de wal en het schip terecht te komen. Velen verlieten voortijdig de schoolbanken of hadden maatschappelijke problemen. Om een beter beeld van hun mogelijkheden in de maatschappij te krijgen, kregen ze een mentor aangewezen die als rolmodel kon fungeren. Bijvoorbeeld iemand uit het bedrijfsleven of iemand die al ver in zijn studie was gevorderd of op stage zat. Dat rolmodel kon precies die steun geven die nodig was om de juiste studie- of beroepskeuze te maken.

Inmiddels is het mentorprogramma flink uitgebreid en al jaren niet meer spe-

cifiek voor allochtonen, maar voor alle studenten die behoefte hebben aan coaching. De uit Irak afkomstige Solin Katane wist goed wat ze wilde, maar niet hoe ze dat kon bereiken: "Ik wil heel graag in de sociale hulpverlening werken, maar ik wist niet of dat kon en hoe ik dat moest aanpakken." Solin begon met een administratieve opleiding, maar merkte tijdens haar stage dat dat niet was wat ze wilde. Als mentor kreeg ze een hbo-studente Sociaal pedagogische hulpverlening toegewezen. Die hielp haar het juiste studiep pad te vinden en steunde haar bij allerhande problemen. Het belangrijkste was misschien wel dat Solin

WAT KUNNEN BEDRIJVEN DOEN?

Diverse ROC's hebben mentorprojecten, waarbij mensen uit het bedrijfsleven leerlingen coachen bij hun studie- of stageplannen, of ondersteunen bij maatschappelijke of persoonlijke problemen. Het initiatief van Present Promotions om jongeren en bedrijven met elkaar in contact te brengen, is vrij uniek. Wat kunnen bedrijven doen, die geïnteresseerd zijn in dergelijke workshops of presentaties gericht op beeldvorming en contact? Szilvia Simon: "Ze kunnen eens informeren bij een ROC in de regio. Ik kan me voorstellen dat veel scholen willen meewerken. En natuurlijk mogen leerbedrijven altijd contact opnemen met Present." Meer informatie: Present Promotions, T 058 284 25 47, E presentpromotions@fcroc.nl

aan haar mentor zag hoe Nederlandse vrouwen zelfbewust kunnen kiezen voor een eigen loopbaan, iets wat in Irak helemaal niet vanzelfsprekend is. ■

"BAZEN KIJKEN ANDERS AAN TEGEN STAGIAIRS"

Bert Vroon, lid van Rotary Club Oldehove Leeuwarden en voorzitter college van bestuur Christelijke Hogeschool Nederland: "Voor ons was het heel leerzaam om te praten met stagiairs van allochtone afkomst. We hebben veel opgestoken over cultuurverschillen tussen autochtone bedrijven en allochtone stagiairs. Het heeft ons bewuster gemaakt van de culturele verschillen. Het normen- en waardenspel gaf veel inzicht. Ik heb ook veel bewondering voor de prestaties van de studenten. Het effect van de workshops is tweeledig: jongeren maken kennis met hun toekomstige bazen en die bazen kijken anders aan tegen stagiairs."