



Nieuw stagelopen

In het verlengde van 'het nieuwe leren' zijn ook andere vormen van stagelopen ontstaan.

Promotiewerk doen, workshops organiseren, discussies beleggen, een galadiner regelen, onderzoek doen. Dat is het soort werk dat de stagiairs van Present Promotions doen. Het gaat om mbo'ers van het Friesland College en ROC Friese Poort en studenten van hogeschool CHN in Leeuwarden.

Present Promotions is een multicultureel 'leerbedrijf' voor autochtonen en allochtonen, gevestigd binnen het Friesland College in Leeuwarden. Zo'n 45 jongeren lopen hier zo'n twintig weken stage, of zoals het in eigentijds onderwijsjargon heet: doen hier bpv (beroepspraktijkervaring) op. Daarna komt er weer een nieuwe groep.

Voor Frishta Sayad, geboren in Afghanistan en woonachtig in Jirnsum, is Present Promotions haar tweede stageadres. Ze zit nu veel beter op haar plek dan hiervoor: „Ik heb al stage gelopen bij de UWV. Ik moest er allerlei klusjes doen: koffie halen, kopiëren... Maar hier, ja hier... Hier heb ik een gevoel van dat ik een beetje belangrijk ben”, zegt de tweedejaars leerling sociaal-juridische dienstverlening van het Friesland College.

Vierderjaars hbo'er Marianne Wagenaar uit Hallum heeft exact dezelfde opvatting. Haar grote stage, waarvoor ze tevens een soort eindschrijft schreef, heeft ze al achter de rug bij een instelling voor psychiatrie: „Bij Present Promotions voelde ik mij binnen een week meer welkom dan daar binnen in tien maanden. Het grote verschil is dat je hier een band krijgt met andere mensen.”

Die band en het onderlinge respect dat is afgesproken, dat koesteren de jongeren. Ze zijn solidair met elkaar en vormen een netwerk, dat ook bekend is bij leerlingen en studenten elders in de scholen. Velen komen graag eens langs voor een praatje of praktische hulp. „Er was een jongen die had het niet meer naar zijn zin in zijn opleiding. Hij kwam hulp zoeken bij Present Promotions om wat anders te vinden”, zegt Marianne.

Het 'leerbedrijf' wil nadrukkelijk multicultureel zijn. Er zijn jongeren uit onder andere Haïti, Duitsland, Angola, Suriname, Pakistan, Somalië, Turkije en Nederland. Coördinator Szilvia Simon, geboren in Budapest, past uitstekend in dit gezelschap.

Het stagebedrijf is voortgekomen uit een 'mentorproject', vertelt Simon, waarbij allochtone jongeren werden gekoppeld aan een autochtoon maatje met de bedoeling om sneller te acclimatiseren. In Present

Promotions gaat het er nog altijd om juist allochtone leerlingen een geschikte stageplek te geven en zo op termijn leerlingen en commerciële bedrijven dichter bij elkaar te brengen.

„Wij zijn geen bedrijf van problemen”, zegt Simon. „Ons doel is: al deze jongeren 'empowerment' geven.”

Jeffrey à Nijholt uit Franeker, tweedejaars leerling marketing en communicatie op Friese Poort, is bij Present Promotions onder andere actief als schrijver van persberichten en maker van promotiemateriaal. „Ik zit hier nu liever dan op een echt bedrijf. Dat komt later wel. Hier zit je in een groep met alleen maar dezelfde mensen. Je bent hier geen stagiair maar collega. Zo motiveer je elkaar.”

„Je krijgt veel verantwoordelijkheid om dingen te doen. Dat is best eng, maar je moet het gewoon doen en dan zie je wel waar het schip strandt”, zegt Marianne, die bijvoorbeeld werk heeft verricht voor een scholierenonderzoek. „En dan merk je dat het schip meestal niet strandt.”

Met haar nog prille SPH-ervaring functioneert Marianne voor sommige mbo'ers als een soort coach. Ze voelt zich daardoor echter niet meer of belangrijker. „Kijk, je moet mij geen flyer laten maken...”

ATZE JAN DE VRIES



Een gala organiseren is een van de taken van de stagiairs van Present Promotions.

Foto Hoge Noorden/
Jaap Schaafl