

# Netwerken en het nut ervan



**J**ongeren dichterbij het bedrijfsleven brengen. Hoe doe je dat? Het stagebedrijf Present Promotions van het Friesland College, de Friese Poort en de Christelijke Hogeschool Nederland heeft de oplossing gevonden: netwerken. Al enige tijd tinnert dit bedrijf succesvol aan de weg. Zo staat er al een aantal jaren een stand van hen op de Bedrijven Contactdagen. Maar ze doen veel meer. Tijdens een informele borrel op het Friesland College op 27 april jl. konden ondernemers en de jongeren met elkaar netwerken. Jongeren in gesprek met ondernemers. Een zeer boeiende middag...

Bij Present Promotions werken momenteel zo'n dertig stagiairs. Derrick Lütke, ICT-student aan het Friesland College, is er één van. "Wij ondersteunen medewerkers en studenten van het Friesland College op het gebied van ICT. Zo hebben we deze week een programma gerealiseerd waarmee iedereen op het internet kan komen. Daarnaast doen we veel meer, zoals workshops en netwerken met bedrijven."

Stagiair Ruib van der Molen vertelt verder: "Workshops geven we aan imbo-, imbo- en hbo-instellingen, maar ook aan inburgeraars en aan de politie. Hierin bespreken we de normen en waarden van mensen, en hun levensbehoeften. Ons uiteindelijke doel hiermee is dat we de discussie op gang brengen tussen onder andere slachtoffers en autochtonen. Of om de politie dichterbij de mensen te laten brengen."

## Mentorproject

Wyt Feddema, ondernemer en gemeenteraadslid in Leeuwarden vindt Present Promotions een ambitieus bedrijf. Zo'n twee jaar geleden heeft hij de eerste certificaten van hun succesvolle mentorproject uitgereikt. Hiertoe krijgen jongeren tijdens hun studie een mentor aangewezen. Een ondernemer die de jongeren begeleidt en ondersteunt in zijn ambities. "Veel zien jongeren er enorm tegenop om contacten in het bedrijfsleven te leggen, maar door zo'n mentorproject kun je veel meer doen met de instellingen van zo'n persoon", legt Feddema enthousiast uit. "Jongeren worden op deze manier mondiger, durven te spreken. In het begin zijn ze een beetje stil, maar na een paar maanden zijn ze echt groeien. Dan worden het echte werkbijzorgers."



## Netwerken

De Commerciële Club Leeuwarden werd een half jaar geleden benaderd door Sylvia Simons van Present Promotions met de vraag of de club iets voor de jongeren kon betekenen. "Zij wilde graag het initiatief laten maken met het netwerken, de vaardigheden ervan laten zien én vooral het nut ervan. Het is een mooi initiatief. Ik vind het top dat je aan jonge ondernemers kunt laten zien dat je met behulp van netwerken makkelijk zaken kunt doen. Het is mooi dat we elkaar daarin vinden", aldus secretaris Rob Lijngang van de club. Al een tijd bezoeken nu twee of drie studenten de bijeenkomsten van de Commerciële Club Lijngang. "Graag willen we zien dat op den duur leden van de Commerciële Club zelf hun studenten meenemen. Om het voor jongeren in ieder geval aantrekkelijker te maken zijn de lunches en diners voor de studenten gratis."

De ondernemers waren op deze middag zeer enthousiast over het werk van Present Promotions, stelden veel vragen en stonden open voor discussie. Iedereen was het in ieder geval over eens: op bijeenkomsten van de Commerciële Club weet je dat iedereen komt om te netwerken. Het is duidelijk en dat heeft zo zijn voordelen. Lijngang. "Dat jongeren onze bijeenkomsten bezoeken heeft nut voor beide kanten. Voor de club is het leuk en informatief om jonge mensen te ontmoeten voor hoe zij over het bedrijfsleven denken en voor studenten is het erg goed om verstandige ondernemers te spreken."

De aanwezige Leeuwarder ondernemer Hinko van Vliet vertelde deze middag tot slot dat het steeds moeilijker zichtbaar is dat netwerken loont. "Studenten hebben bepaalde denkbeelden over ons en het bedrijfsleven. Het is goed voor ons om dat eens te horen. Wij hebben de tijd nodig. Netwerken begint langzaam te worden als je echt wat voor elkaar kunt doen."