



Een brug naar morgen

Eind vorig jaar bezocht ik de Regio Relatie Dagen op Schatzenburg bij Menaldum, bedoeld voor ondernemers in Menaldumadeel en Het Bildt. Het bezoek paste me, want ach, de schoorsteen moet toch enigszins roken en misschien zou ik een ondernemer ontmoeten die behoefte had aan het schrijven van bijvoorbeeld de tekst voor een brochure.

Parkeren op het terrein? Misverstand, maar er was gezorgd voor pendelbusjes. Perfect geregeld, zij het niet voor een heertje dat groot stampij maakte, maar de twee jonge 'parkeerregelaars' bleven beleefd en dat werkte, zodat het heertje even later toch de bus pakte. Mijn mogelijke opdrachtgever bleek aanwezig (er waren er zelfs twee) en dus was mijn dag geslaagd.

Toch is dit niet wat me het meest is bijgebleven. Bij de ingang werd ik namelijk verwelkomd door een meisje dat kennelijk tot de organisatie behoorde. Jong nog, maar de manier waarop ze me tegemoet trad, was hartverwarmend: geen koude professionaliteit, maar volstrekt natuurlijk gedrag. We raakten in gesprek en ze vertelde dat ze stage liep, net als de twee jongens die iets eerder een sterk staaltje van professionaliteit hadden vertoond. Ik stond perplex, de kop vol vraagtekens. Het meisje reageerde adequaat en een minuut later stond ik oog in oog met Szilvia Simon, projectcoördinator van het Mentor Programma Friesland, een paraplu, waaronder het bedrijf 'Present Promotions' ressorteert. Dit bleek het bedrijf waar de jonge mensen stage lopen en zij waren niet alleen de mede-organisatoren van genoemde relatiedagen, maar namen ook een deel van de uitvoering voor hun rekening, tot aan het lopen van modeshows toe. Natuurlijk had Szilvia het druk -

want het wás druk daar op Schatzenburg: wat een geweldig initiatief van een paar ondernemers - en graag accepteerde ik haar uitnodiging tot een bedrijfsbezoek.

Op de bovenste verdieping van het oude Middelsee College aan de Julianalaan in Leeuwarden kwam ik terecht in een bedrijf dat wordt gevormd door zo'n vijftig stagiair(e)s van het Friesland College, de Friese Poort en de CHN: men werkte aan presentaties, aan de voorbereiding van diverse workshops voor scholen, bedrijven en (commerciële) clubs, aan een opdracht tot het organiseren van een personeelsfeest, terwijl een andere groep zich voorbereidde op een bedrijfsbezoek. Wat een elan, wat een toewijding.

Mijn afspraak met Szilvia Simon resulteerde in een groepsgesprek, want om de tafel zaten ook nog een stuk of zeven stagiair(e)s en inderdaad: wie kunnen er beter over het bedrijf vertellen dan zij die het vormen? Douwe Miedema, die naast me stond toen ik in september de afspraak maakte, had al gezegd: 'Je zult je verbazen' en hij kreeg helemaal gelijk. Wat een stageplek is dit! Wat een mogelijkheden om jezelf te ontplooien! En wat jammer dat ik maar één pagina tot mijn beschikking heb om u wat bij te praten (over het Mentor Programma Friesland wellicht later).

Bedrijven willen over het algemeen graag in contact komen met jongeren en het aantal dat in de gaten krijgt dat je dat het best doet door iets met jongeren te organiseren, groeit. Slecht als ik ben, denk ik dan: 'En jullie zijn natuurlijk een stuk goedkoper dan evenementenbureaus.'

Die gedachte bleek juist te zijn. Kortom, met de continuïteit van het bedrijf zit het wel goed.

Eigenlijk is Present Promotions een

kweekvijver voor jongeren om zich ondernemend gedrag eigen te maken. Ze moeten constant initiatief nemen, op iemand afstappen of iemand bellen, gedisciplineerd zijn, elkaar steunen en motiveren. Een ICT-student die meent dat hij zijn stage aan het beeldscherm kan doorbrengen, ziet zichzelf plotseling de telefoon aannemen, de koffie verzorgen, een workshop voorbereiden, gasten ontvangen, ja zelfs een modeshow lopen of een stand helpen opbouwen. En zijn spijkerbroek en zijn petje, hij heeft ze al zo lang niet meer gezien...

Maar een van de belangrijkste vaardigheden die deze stagiair(e)s op natuurlijke wijze leren, is het gemakkelijk overgaan tot een wijze van communiceren die past bij degene met wie hij communiceert. In commerciële termen vertaald: klantgericht communiceren wordt 'natuurlijk gedrag'. Dat lukt door contacten met of opdrachten van veel verschillende doelgroepen: scholen (inclusief basisscholen), bedrijven, instellingen, verenigingen en (zaken)clubs. En natuurlijk ook door het voortdurend contact met elkaar, want de stagiair(e)s hebben geheel verschillende achtergronden: dat Friese meisje uit Dongjum en die jongen uit Kameroen, de HBO-student en de VMBO-leerling, ze moeten toch samenwerken om een of andere klus te klaren. 'Ik ben gigantisch gegroeid', zei het meisje uit Dongjum en ze had het niet over haar gewicht. Present Promotions is in veel opzichten een brug naar de maatschappij van morgen, die eigenlijk vandaag al had moeten beginnen. Maar de bedrijven en instellingen van vandaag weten dit kleurrijke bedrijf steeds gemakkelijker te vinden en anders worden ze wel gevonden. Want beide partijen weten dat ze morgen ook nog moeten meedoen. ♦