

Veel allochtone jongeren hebben moeite met het vinden van een stage. Volgens Szilvia Simon heeft dat alles te maken met beeldvorming, zowel bij leerbedrijven als bij stagiairs. Samen met drie Noord-Nederland scholen zette ze daarom Present Promotions op. Tijdens workshops laten leerbedrijven hun oude denkbeelden varen.

Workshops vegen misverstanden over allochtonen van tafel

Present is een leerbedrijf pur sang. Ongeveer dertig stagiairs met verschillende culturele achtergronden van het Friesland College, ROC Friese Poort en de Christelijke Hogeschool Nederland verzorgen workshops bij bedrijven en scholen, waarin cultuurverschillen hét onderwerp van gesprek zijn. Simon: "We merkten dat ontzettend veel allochtone studenten enthousiast waren om stage te lopen bij Present en daarom hebben we er een erkend leerbedrijf van

gemaakt." Present Promotions ging al langs bij bijvoorbeeld openbaar vervoerbedrijf NoordNed, Politie Friesland en de Rotary Club. De leerlingen organiseren workshops, bedrijfsbezoeken en symposia die allemaal tot doel hebben om te laten zien dat je niet kunt generaliseren over jongeren noch over allochtonen.

NORMEN EN WAARDEN

Een activiteit waarmee het promotie-team veel succes heeft in het bedrijfs-

leven, is de normen- en waardenworkshop. De deelnemers krijgen een lijst met begrippen, zoals 'zelfvertrouwen', 'eerlijkheid', 'geloof' en 'respect voor je ouders'. De opdracht is om in kleine groepjes die begrippen in volgorde van belangrijkheid te zetten. De Presentjongeren doen zelf ook mee. Simon: "Aan de discussies in de groepjes merk je al dat ze onderling heel verschillend denken. Vervolgens worden de lijstjes naast elkaar gelegd en vergeleken. Dan blijkt dat ieder individu zijn eigen normen en waarden heeft. En daarmee is ons belangrijkste doel bereikt." Want als bij de deelnemers eenmaal op het netvlies staat dat iedereen verschillend denkt en handelt, valt iedere grond om te generaliseren weg.

PRESENTATIE

Een belangrijk neveneffect van de workshops is dat de deelnemers zien dat de stagiairs in staat zijn om een gedreven presentatie te geven. Kamilla Gorczynska, die samen met Szilvia Simon de stagiairs begeleidt: "Bij NoordNed bijvoorbeeld zagen we meteen resultaat. In het begin was het een

"ER ZIJN VEEL MISVERSTANDEN OVER JONGEREN"

Ilse, studente HBO-Sociaal pedagogische hulpverlening: "Bij bedrijven zijn er veel misverstanden en vooroordelen over hoe jongeren zijn. Er zijn veel vragen over allochtone jongeren, maar evengoed over Nederlandse jongeren. Vragen, als: 'Hoe leven die jongeren eigenlijk? Komen ze 's ochtends hun bed wel uit? Voeren ze wel wat uit op hun werk?' Met Present Promotions willen we wat aan de negatieve beeldvorming doen. Onlangs hebben we meegewerkt aan een project van MKB Nederland, waarbij een bus met jongeren langs bedrijven reed om zo contact te leggen tussen bedrijven en jongeren. Doel was ook om voor laagopgeleide of moeilijk bereikbare jongeren leerwerkplekken te werven. We hebben de jongeren geleerd hoe ze zich het beste aan hun toekomstige werkgevers kunnen presenteren. En we hebben ze vooral een hart onder de riem gestoken."